

Regulamin promocji
„BLACK WEEK do -20% na zakupy od 400 zł”

Regulamin niniejszy precyzuje warunki promocji „BLACK WEEK do -20% na zakupy od 400 zł” („Promocja”) realizowanej w sklepie internetowym Timberland dostępnym pod adresem www.e-timberland.pl/ („Sklep internetowy”).

1. Kto jest Organizatorem Promocji?

Organizatorem Promocji jest Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000521685, o kapitale zakładowym w wysokości 41.000.000,00 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736, adres korespondencyjny: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków.

2. Jakie są zasady Promocji?

W okresie trwania Promocji Organizator umożliwia klientom Sklepu internetowego, którzy dokonają jednorazowego zakupu Produktów promocyjnych za minimum 400 PLN uzyskanie rabatu w wysokości 20% (słownie: dwadzieścia procent) na wybrane produkty dostępne w Sklepie internetowym. Rabat odliczany jest od aktualnej ceny produktów. Lista Produktów objętych Promocją w Sklepie internetowym dostępna jest pod adresem: <http://e-timberland.pl/black-week>. Z promocji wyłączonych jest sześć modeli Timberland Premium 6 inch o kodach produktu: TB1100617131, TB1100730011, TB1103617131, TB18658A0011, TB1129097131, TB1129070011. Rabat wynikający z Promocji zostanie naliczony automatycznie w koszyku po osiągnięciu progu 400 zł. W okresie obowiązywania Promocji jeden Klient może zakupić maksymalnie pięć produktów tego samego modelu z wykorzystaniem rabatu, o którym mowa powyżej.

3. Jaki jest okres trwania Promocji?

Promocja obowiązuje od godz. 9:00 dnia 26 listopada 2025 r. do 3 grudnia 2025r. do godz. 23:59 w Sklepie Internetowym.

4. Czy mogę zwrócić lub wymienić produkty zakupione w Promocji?

Tak, w terminie do 30 dni (słownie: trzydziestu dni) od dnia dokonania zakupu produkty mogą zostać zwrócone lub wymienione na inne produkty w tej samej cenie, pod warunkiem, że nie

noszą one śladów używania. Wymiana jest możliwa jedynie na inny rozmiar w ramach tego samego kodu produktu. Zastrzeżenie dotyczące braku śladów używania, o którym mowa w zdaniu pierwszym, nie wyłącza prawa konsumentów dokonujących zakupów na odległość do odstąpienia od umowy na warunkach, o których mowa w art. 27 w zw. z art. 34 ust. 4 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287). Odstąpienie od umowy zawartej na warunkach niniejszej Promocji możliwe jest wyłącznie w stosunku do wszystkich Produktów Promocyjnych zakupionych w ramach transakcji promocyjnej.

5. Jak zgłosić reklamację odnośnie zasad Promocji?

Reklamacje związane z uczestnictwem w niniejszej Promocji powinny być zgłaszane w ciągu 14 dni (słownie: czternastu dni) od dnia zakończenia Promocji na adres korespondencyjny Organizatora lub na adres e-mailowy: kontakt@e-timberland.pl. Organizator ustosunkuje się do przedstawionych zarzutów w terminie do 14 dni (słownie: czternastu dni) od chwili jej otrzymania i poinformuje o tym klienta pisemnie na adres podany w reklamacji bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej, według wyboru klienta.

6. Co jeszcze należy wiedzieć o zasadach Promocji?

Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora, w tym z rabatem przyznawanym z tytułu uczestnictwa w Klubie Timberland. Treść niniejszego regulaminu jest dostępna do wglądu na stronie Sklepu internetowego oraz w siedzibie Organizatora. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu lub zmiany terminu obowiązywania niniejszej Promocji bez uszczipienia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.