

## REGULAMIN PROMOCJI

### „LAST CALL - 20% na wybrane produkty i dodatkowe -5% w Klubie Timberland”

Regulamin niniejszy precyzuje warunki promocji „LAST CALL - 20% na przecenione produkty i dodatkowe -5% w Klubie Timberland” („Promocja”), realizowanej w sklepie internetowym Timberland dostępnym pod adresem <https://e-timberland.pl/> („Sklep internetowy”).

#### 1. Kto jest Organizatorem Promocji?

Organizatorem Promocji jest Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000521685, o kapitale zakładowym w wysokości 3.621.529,50 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736, adres korespondencyjny: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków.

#### 2. Jakie są zasady Promocji?

W okresie trwania Promocji Organizator umożliwi klientom Sklepu internetowego uzyskanie dodatkowego rabatu w wysokości 20% (słownie: dwudziestu procent) na wybrane produkty dostępne w Sklepie internetowym odliczanego od ceny tych produktów obowiązującej bezpośrednio przed Promocją. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, za wyjątkiem wyprzedaży oraz zniżkami wynikającymi z uczestnictwa w Klubie Timberland. W Sklepie internetowym cena uwzględniająca właściwy rabat jest wyświetlana bezpośrednio na karcie produktu. Produkty biorące udział w promocji wskazane są na podstronie: <https://e-timberland.pl/last-call>

#### 3. Jaki jest okres trwania Promocji?

Promocja obowiązuje od godz.9 w dniu 31.07.2020 r. do 5.08.2020 r.

#### 4. Czy mogę zwrócić lub wymienić produkty zakupione w Promocji?

Tak, w terminie do 30 dni (słownie: trzydziestu dni) od dnia dokonania zakupu produkty mogą zostać zwrócone lub wymienione na inny rozmiar produktu o tym samym kodzie produktu, pod warunkiem że nie noszą one śladów używania. Zastrzeżenie dotyczące braku śladów używania, o którym mowa w zdaniu pierwszym, nie wyłącza prawa konsumentów dokonujących zakupów na odległość do odstąpienia od umowy na warunkach, o których mowa w art. 27 w zw. z art. 34

ust. 4 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów (Dz.U.2017.683 j.t.).

#### **5. Jak zgłosić reklamację odnośnie zasad Promocji?**

Reklamacje związane z uczestnictwem w niniejszej Promocji powinny być zgłaszane w ciągu 14 dni (słownie: czternastu dni) od dnia zakończenia Promocji na adres korespondencyjny Organizatora lub na adres e-mailowy [kontakt@e-timberland.pl](mailto:kontakt@e-timberland.pl). Organizator ustosunkuje się do przedstawionych zarzutów w terminie do 14 dni (słownie: czternastu dni) od chwili jej otrzymania i poinformuje o tym klienta pisemnie na adres podany w reklamacji bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej, według wyboru klienta.

#### **6. Co jeszcze należy wiedzieć o zasadach Promocji?**

Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora, za wyjątkiem wyprzedaży i rabatu przyznawanego z tytułu uczestnictwa w Klubie Timberland. Treść niniejszego regulaminu jest dostępna do wglądu na stronie Sklepu internetowego, w Salonach oraz w siedzibie Organizatora. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu lub zmiany terminu obowiązywania niniejszej Promocji bez uszczerplenia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.