

Regulamin promocji

„GOOD DEAL WEEK -20% na cały asortyment w sklepie online”

Regulamin niniejszy precyzuje warunki promocji „GOOD DEAL WEEK -20% na cały asortyment” („Promocja”) realizowanej w sklepie internetowym Timberland dostępnym pod adresem <https://e-timberland.pl/> („Sklep internetowy”).

1. Kto jest Organizatorem Promocji?

Organizatorem Promocji jest Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000521685, o kapitale zakładowym w wysokości 3.621.529,50 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736, adres korespondencyjny: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków.

2. Jakie są zasady Promocji?

W okresie trwania Promocji Organizator umożliwi klientom Sklepu internetowego uzyskanie rabatu w wysokości 20% (słownie: dwudziestu procent), odliczanego od aktualnej ceny zakupionych produktów. Promocją objęte są wszystkie produkty dostępne w Sklepie internetowym. W Sklepie internetowym ceny z uwzględnieniem ww. rabatu będą wyświetlane bezpośrednio na karcie produktu. Rabat łączy się z rabatem przyznanym tytułem uczestnictwa w Klubie Timberland (tj. 5% - pięć procent). Maksymalny rabat, jaki można uzyskać w ramach Promocji wynosi 20% (słownie: dwadzieścia procent). W okresie obowiązywania Promocji jeden Klient może zakupić maksymalnie pięć produktów tego samego modelu z wykorzystaniem rabatu, o którym mowa powyżej.

3. Jaki jest okres trwania Promocji?

Promocja obowiązuje w Sklepie internetowym od godz. 10:00 dnia 30 września 2020 r. do godz. 23:59 dnia 8 października 2020 r.

4. Czy mogę zwrócić lub wymienić produkty zakupione w Promocji?

Tak, w terminie do 30 dni (słownie: trzydziestu dni) od dnia dokonania zakupu produkty mogą zostać zwrócone lub wymienione, pod warunkiem że nie noszą one śladów użytkowania. Wymiana jest możliwa jedynie na inny rozmiar w ramach tego samego kodu produktu. Zastrzeżenie dotyczące braku śladów użytkowania, o którym mowa w zdaniu pierwszym, nie

wyłącza prawa konsumentów dokonujących zakupów na odległość do odstąpienia od umowy na warunkach, o których mowa w art. 27 w zw. z art. 34 ust. 4 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów (Dz.U.2017.683 j.t.).

5. Jak zgłosić reklamację odnośnie zasad Promocji?

Reklamacje związane z uczestnictwem w niniejszej Promocji powinny być zgłaszane w ciągu 14 dni (słownie: czternastu dni) od dnia zakończenia Promocji na adres korespondencyjny Organizatora lub na adres e-mailowy kontakt@e-timberland.pl. Organizator ustosunkuje się do przedstawionych zarzutów w terminie do 14 dni (słownie: czternastu dni) od chwili jej otrzymania i poinformuje o tym klienta pisemnie na adres podany w reklamacji bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej, według wyboru klienta.

6. Co jeszcze należy wiedzieć o zasadach Promocji?

Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora, za wyjątkiem rabatu przyznawanego z tytułu uczestnictwa w Klubie Timberland. Treść niniejszego regulaminu jest dostępna do wglądu na stronie Sklepu internetowego oraz w siedzibie Organizatora. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu lub zmiany terminu obowiązywania niniejszej Promocji bez uszczerplenia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.