

Regulamin Akcji

„CUSTOM THE ICON ”

Regulamin niniejszy precyzuje warunki Akcji „CUSTOM THE ICON”(„Akcja”), realizowanej w salonie Timberland zlokalizowanym w Galerii Krakowskiej w Krakowie (ul. Pawia 5, 31-154 Kraków), w Salonie Timberland zlokalizowanym w Centrum Handlowym Westfield Arkadia w Warszawie (ul. al. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa) oraz w Centrum Handlowy Manufaktura w Łodzi (ul. Drewnowska 58, 91-002 Łódź) (dalej łącznie jako: „Salony Timberland”).

1. Kto jest Organizatorem Akcji?

Organizatorem Akcji jest Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000521685, o kapitale zakładowym w wysokości 3.621.529,50 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736, adres korespondencyjny: ul. prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków (dalej jako: „Organizator”).

2. Jakie są zasady Akcji?

Każdy Klient, który w okresie trwania Akcji dokona w Salonie Timberland zakupu produktu z kategorii ‘odzież’ lub ‘obuwie’ lub przyjdzie do Salonu Timberland z produktem z kategorii ‘odzież’ lub ‘obuwie’ zakupionym w Salonie Timberland wraz z dowodem zakupu, uprawniony będzie do skorzystania z personalizacji zakupionej odzieży / butów dokonywanej na miejscu przez Embro (Git Marketing sp. z o.o., NIP 634 30 17 204) („Embro”).

Usługa personalizacji polega na ręcznym malowaniu zakupionych produktów dokonanej za pomocą trwałych farb, zgodnie z sugestiami i wskazaniem Klienta (ręczne malowanie możliwe tylko w przypadku butów) lub na nadruku DTF, wybierając nadruk z przygotowanych wcześniej grafik (możliwe dla odzieży oraz dla butów). Customizacja będzie możliwa jedynie w przypadku tych towarów z kategorii odzież lub obuwie, na których Embro uzna customizację za możliwą.

Chęć udziału w Akcji należy zgłosić obsłudze Timberland przed wystawieniem paragonu fiskalnego. Każdy Klient może skorzystać z usług jedynie jednokrotnie. Klienci będą obsługiwani w kolejności zgłoszenia do usługi customizacji. W przypadku dużego zainteresowania, informacji o tym, czy usługa customizacji może zostać wykonana ze względu na ograniczenie czasowe udzielać będzie obsługa Salonu.

Klient biorąc udział w Akcji oświadcza, iż zdaje sobie sprawę że usługa personalizacji dokonywana jest za pomocą trwałych środków i jest procesem nieodwracalnym.

Skorzystanie z Akcji wyklucza możliwość dokonania zwrotu towarów, na których wykonana była usługa customizacji.

3. Jaki jest okres trwania Akcji?

Akcji obowiązuje:

- W Salonie Timberland w Galerii Krakowskiej w Krakowie w dniu 21.10.2023 r. w godzinach 9-22
- W Salonie Timberland w Centrum Westfield Arkadia w Warszawie w dniu 28.10.2023 r. w godzinach 10-22
- W Salonie Timberland w Centrum Handlowym Manufaktura w Łodzi w dniu 04.11.2023 r. w godzinach 10-22

4. Jak zgłosić reklamację odnośnie zasad Akcji?

Reklamacje związane z uczestnictwem w niniejszej Akcji powinny być zgłaszane w ciągu 14dni (słownie: czternastu dni) od dnia zakończenia Akcji na adres korespondencyjny Organizatora lub na adres e-mailowy sklep@timberland.com.pl. Organizator ustosunkuje się do przedstawionych zarzutów w terminie do 14 dni (słownie: czternastu dni) od chwili jej otrzymania i poinformuje o tym klienta pisemnie na adres podany w reklamacji bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej, według wyboru klienta.

5. Co jeszcze należy wiedzieć o zasadach Akcji?

Treść niniejszego regulaminu jest dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w Salonie Timberland.

W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu lub zmiany terminu obowiązywania niniejszej Akcji bez uszczerplenia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.