

## Regulamin opinii w Sklepie Internetowym TIMBERLAND.pl

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin niniejszy reguluje zasady dodawania oraz publikacji Opinii dotyczących funkcjonowania Sklepu internetowego dostępnego pod adresem <http://e-timberland.pl/> (dalej jako: „Sklep” lub „Serwis”), zamieszczanych w Serwisie przez użytkowników. Serwis prowadzony jest przez Marketing Investment Group S. A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303, adres korespondencyjny: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, Kraków (31-864), (dalej jako: „Organizator”).
2. Opiniami są wszystkie informacje lub ich fragmenty pozostawiane przez użytkowników Serwisu przy użyciu formularzy zgłoszeniowych dostępnych w Sklepie pod adresem: <http://e-timberland.pl/>.
3. Użytkownik przysyłając do Serwisu opinię dotyczącą funkcjonowania Sklepu akceptuje i wyraża zgodę na przestrzeganie zasad niniejszego Regulaminu.

### § 2 Zasady publikowania opinii

1. Opinie użytkowników są ich subiektywnymi wypowiedziami, za które wyłączną odpowiedzialność ponoszą użytkownicy.
2. Opinie nie mogą naruszać powszechnie obowiązującego prawa, jak również praw osób trzecich (w szczególności nie mogą obrażać uczuć, wartości osób trzecich jak również nie mogą stanowić plagiatu np. nie mogą być kopią treści dostępnych w Internecie).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść opinii pozostawianych przez użytkowników.
4. Organizator nie ingeruje w treści opinii użytkowników, zastrzegając sobie jedynie prawo do ich usunięcia lub nieopublikowania w szczególności gdy:
  - i. nie dotyczą bezpośrednio funkcjonowania Sklepu, np. opinie o produktach;
  - ii. są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub naruszają prawa osób trzecich, a w szczególności naruszają prawa autorskie, patentowe, tajemnice handlowe oraz pozostałe prawa własności intelektualnej;
  - iii. wzywają do przemocy, nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej;
  - iv. stanowią przekaz reklamowy (np. linki do stron niezwiązanych ze Sklepem);
  - v. są skopiowane z powszechnie dostępnych źródeł lub stanowią powtórzenie opinii danego użytkownika lub innych użytkowników.
5. Publikując opinię Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji części adresu IP, z którego nastąpiło połączenie z serwerem Serwisu w momencie zgłaszania opinii.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do rezygnacji w każdej chwili z systemu dodawania Opinii bez podawania przyczyny.

### **§ 3 Prawa autorskie**

1. Użytkownik udziela Organizatorowi nieodpłatnej wyłącznej licencji bez ograniczenia czasowego oraz terytorialnego do zamieszczonych przez Użytkownika w Serwisie Opinii w tym w szczególności do:
  - i. rozpowszechniania Opinii lub ich części przez publiczne udostępnianie ich w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), publiczne wyświetlenie;
  - ii. wykorzystywanie Opinii lub ich części w wszelkich kampaniach marketingowych Organizatora;
  - iii. utrwalanie i zwielokrotnianie Opinii lub ich części- wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Opinii, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.
2. Jednocześnie Użytkownik udzielając licencji, zapewnia że Opinia nie narusza praw autorskich osób trzecich. W przypadku nieprawdziwości powyższych oświadczeń Użytkownik ponosi odpowiedzialność wobec osób trzecich za naruszenie ich praw.

### **§ 4 Reklamacje**

1. Reklamacje związane z funkcjonowaniem Systemu opinii winny być zgłaszane w ciągu 14 dni pod adres korespondencyjny Organizatora lub na adres e-mail: sklep@timberland.pl z dopiskiem „Reklamacja”.
2. Organizator ustosunkuje się do przedstawionych zarzutów w terminie do 14 dni od chwili jej otrzymania i poinformuje o tym Klienta pisemnie na adres podany w reklamacji bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej według wyboru Klienta.

### **§ 5 Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna do wglądu w Sklepie oraz w siedzibie Organizatora.
2. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu lub do zmiany terminu obowiązywania niniejszego Regulaminu bez uszczerplenia praw nabytych przez Użytkowników przed dniem dokonania zmiany.
3. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.