

## REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ TIMBERLAND

(Edycja 03.06.2026 – 31.01.2027)

### 1. Informacje ogólne

- 1.1. Organizatorem Sprzedaży Premiowej (dalej jako: „**Sprzedaż Premiowa**”) jest Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000521685, o kapitale zakładowym w wysokości 41.000.000 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736. (dalej jako: „**Organizator**”), adres do doręczeń: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków.
- 1.2. Sprzedaż Premiowa skierowana jest wyłącznie do osób spełniających warunki określone w punkcie 2.1. Regulaminu.
- 1.3. Wszelkim definicjom pisany z wielkiej litery, których znaczenie nie zostało wyjaśnione w niniejszym Regulaminie, nadaje się znaczenie określone w Regulaminie Programu Timberland, (zwanym dalej: „**Regulaminem Klubu Timberland**”), który określa warunki uczestnictwa w klubie lojalnościowym Timberland (zwanym dalej: „**Programem**”). Regulamin Klubu Timberland dostępny jest pod adresem: <https://e-timberland.pl/klub-timberland>.
- 1.4. Sprzedaż Premiowa dotyczy zakupu produktów marki Timberland (dalej jako: „**Produkty**”) w Salonach Firmowych Timberland Organizatora lub w sklepie internetowym Organizatora dostępnym pod adresem <http://e-timberland.pl/> (dalej jako: „**Sklep internetowy**”). Zasięg terytorialny Sprzedaży Premiowej stanowi terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Lista Salonów Firmowych znajduje się pod adresem: <https://e-timberland.pl/salony>.
- 1.5. Podstawę zasad prowadzenia Sprzedaży Premiowej stanowi niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”), określający prawa i obowiązki Uczestnika oraz prawa i obowiązki Organizatora. Wszelkie inne materiały, w tym materiały marketingowe oraz reklamowe, mają jedynie poglądowy charakter.
- 1.6. Sprzedaż Premiowa dotyczy zakupów Produktów dokonanych w dniach 03.06.2026 roku – 31.01.2027 roku w godzinach otwarcia Salonów Firmowych, bądź od godz. 00:01 03.06.2026 r. do godz. 23:59 w dniu 31.01.2027 r. w Sklepie internetowym.
- 1.7. Uczestnik może uczestniczyć w Sprzedaży Premiowej jedynie osobiście, a wynikające z niej prawa nie podlegają przeniesieniu na osobę trzecią.

### 2. Warunki udziału Sprzedaży Premiowej

- 2.1. Sprzedaż Premiowa skierowana jest wyłącznie do osób, które wypełniły wszystkie warunki określone poniżej. Uczestnikiem może być jedynie osoba, która:
  - a) jest osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub jest osobą fizyczną, która nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, której rodzic bądź opiekun prawny udzielił zgody na uczestnictwo w Programie oraz udział w Sprzedaży Premiowej,
  - b) zgłosiła chęć uczestnictwa w Programie, prawidłowo wypełniając odpowiedni Formularz Zgłoszeniowy, bezpośrednio przed dokonaniem pierwszego zakupu objętego Sprzedażą

- Premiową na kwotę nie niższą niż 600,00 zł brutto w terminie określonym w pkt. 2.2 lub jest Uczestnikiem zarejestrowanym w Programie,
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Klubu Timberland i zaakceptowała jego postanowienia,
  - d) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora, nie pozostaje w stałym stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, a także nie jest małżonkiem ani członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób.
- 2.2. Aby wziąć udział w Sprzedaży Premiowej Uczestnik powinien:
- a) dokonać zakupu Produktów w Salonach Firmowych w dniach 03.06.2026 roku - 31.01.2027 roku w godzinach otwarcia Salonów Firmowych, lub
  - b) dokonać zakupu Produktów w Sklepie internetowym od godz. 00:01 w dniu 03.06.2026 r. do godz. 23:59 w dniu 31.01.2027 r. o określonej wartości, zgodnie z pkt. 2.5.poniżej.
- 2.3. Uczestnik zarejestrowany w Programie powinien zarejestrować zakup dokonywany w Salonie Firmowym poprzez okazanie swojej Karty Timberland otrzymanej w związku z przystąpieniem do Programu Lojalnościowego pracownikowi Salonu Firmowego Timberland przed sfinalizowaniem transakcji tj. zanim Uczestnik dokona zakupu Produktów. W przypadku dokonywania zakupu przez Uczestnika Programu w Sklepie internetowym, Uczestnik zobowiązany jest dokonać zakupu po uprzednim zalogowaniu się na swoje konto w Sklepie internetowym związane z uczestnictwem w Programie.
- 2.4. W przypadku zakupu dokonywanego przez osobę, która nie uczestniczyła uprzednio w Programie, Uczestnik powinien przystąpić do Programu najpóźniej przy dokonywaniu pierwszego zakupu zgodnie z Regulaminem Klubu Timberland, przy czym zgodnie z pkt. 5.1. Regulaminu Klubu Timberland, dla przystąpienia do Klubu Timberland wartość pierwszych zakupów musi wynieść co najmniej 600 złotych brutto. Wartość pierwszych zakupów zostanie uwzględniona w Saldzie zgodnie z pkt. 2.5. poniżej.
- 2.5. Wartość wszystkich Produktów nabytych przez Uczestnika w ramach wszystkich Transakcji oraz zarejestrowanych przez Uczestnika w terminie określonym w pkt. 2.2. powyżej będzie sumowana, a po osiągnięciu określonego progu wartości brutto zakupionych Produktów (dalej jako: „**Progi nagradzane**” lub „**Progi**”) Uczestnikowi przyznana zostanie Nagroda (dalej jako: „**Nagroda**”) w postaci a) rabatu obniżającego cenę określonych niniejszym Regulaminem produktów (Poziom 1. – 4 tabeli) do kwoty 0,01 zł (słownie: jeden grosz) zgodnie ze szczegółami zawartymi w poniższej tabeli:

Poziom	Progi nagradzane	Nagroda
1.	Zakupy na kwotę <b>od 800,00 zł</b> (ośmiuset złotych i 00/100) brutto <b>do 1.499,99 zł</b> (tysiąca czterystu dziewięćdziesięciu dziewięciu złotych i 99/100) brutto	Worek żeglarski o wartości 60,00 zł za 0,01 zł; (produkt nieprzeznaczony do sprzedaży w ramach regularnej oferty sklepów Timberland) do wyczerpania produktu lub wybrane skarpety Timberland o wartości 69,99 zł - 159,99 zł (w zależności od wybranego modelu) za 0,01 zł

2.	Zakupy na kwotę <b>od 1.500,00 zł</b> (tysiąca pięciuset złotych i 00/100) brutto <b>do 3.499,99 zł</b> (trzech tysięcy czterystu dziewięćdziesięciu dziewięciu złotych i 99/100) brutto	Wybrany T-shirt Timberland o wartości 139,99 zł – 249,99 zł (w zależności od wybranego modelu) za 0,01 zł
3.	Zakupy na kwotę <b>od 3.500 zł</b> (trzech tysięcy pięciuset złotych i 00/100) brutto <b>do 5.999,99 zł</b> (pięciu tysięcy dziewięćdziesiąt dziewięćdziesięciu złotych i 99.100) brutto	Wybrana bluza Timberland o wartości 359,99 zł – 629,99 zł (w zależności od wybranego modelu) za 0,01 zł
4.	Zakupy na kwotę <b>od 6.000,00 zł</b> (sześciu tysięcy złotych i 00/100) brutto – w górę	Wybrana para butów Timberland o wartości 369,99 zł – 1199,99 zł (w zależności od wybranego modelu) za 0,01 zł

- 2.6. Odbiór Nagrody danego Poziomu nie powoduje obniżenia wartości Progu nagradzanego osiągniętego przez Uczestnika. Wartość kolejnych zakupów Produktów zostanie doliczona do już osiągniętego Progu, a gdy wskutek tego dojdzie do przekroczenia kolejnego Progu nagradzanego, Uczestnik uprawniony będzie do odbioru Nagrody wyższego Poziomu.
- 2.7. W przypadku, gdy Uczestnik jednorazowo dokona zakupu o wartości co najmniej 3.500,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych i 00/100) brutto, Uczestnik uprawniony będzie do odbioru nagród ze wszystkich poprzednich Poziomów, tj. spełnienie warunków przyznania Nagrody Poziomu 2. uprawnia do otrzymania Nagród Poziomu 1., spełnienie warunków przyznania Nagrody Poziomu 3. uprawnia do otrzymania Nagród Poziomu 1. i 2.
- 2.8. Dodatkowym warunkiem przyznania Nagrody Poziomu 4. jest to, aby transakcja uprawniająca od odbioru Nagrody Poziomu 4. była jednocześnie minimum drugim zakupem dokonywanym w ramach danej edycji Klubu, przy czym wcześniejsze spełnienie warunków przyznania i odbiór Nagród Poziomów 1-3 jest warunkiem koniecznym do nabycia prawa do odbioru Nagrody Poziomu 4.
- 2.9. Od wartości Progu nagradzanego osiągniętego przez Uczestnika odejmowane będą kwoty zwracane Uczestnikowi w przypadku skorzystania z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży.
- 2.10. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę z każdego Poziomu.

### 3. Odbiór nagród

- 3.1. Uczestnik, który spełnił warunki uprawniające do przyznania Nagrody określonego Poziomu, uprawniony będzie do odbioru odpowiedniej Nagrody:
- po upływie 35 dni od dnia dokonania ostatniego zakupu uwzględnionego przy obliczaniu Progu nagradzanego (w przypadku zakupu w Salonie Firmowym)
  - po upływie 35 dni od dnia doręczenia Uczestnikowi Produktów z ostatniego zakupu uwzględnionego przy obliczaniu Progu nagradzanego (w przypadku zakupu w Sklepie internetowym). W przypadku gdy zamówienie ze Sklepu internetowego zostało podzielone na dwie (2) lub więcej paczek, termin liczony będzie od daty odbioru ostatniej z nich.
- 3.2. Organizator w terminie określonym w pkt. 3.1. poinformuje Uczestnika o spełnieniu warunków uprawniających do obioru nagrody z określonego Poziomu wiadomością e-mail, którą

jednocześnie przekaze kod rabatowy obniżający cenę określonego produktu do 0,01 zł (słownie: jeden grosz) zgodnie z odpowiednim Poziomem określonym w pkt. 2.5.

- 3.3. Po odbiór nagrody z Poziomu 1) w przypadku wybrania Worka Żeglarskiego uczestnik powinien zgłosić się do jednego z Salonów Firmowych Timberland. W przypadku wybrania Skarpet Timberland uczestnik ma możliwość odbioru nagrody poprzez:
  - a) zgłoszenie się do jednego z Salonów Firmowych Timberland,
  - b) wykorzystanie odpowiedniego kodu rabatowego udzielonego Uczestnikowi przez Organizatora przy zakupach w Sklepie internetowym po zalogowaniu na swojego konto użytkownika.
- 3.4. Odbiór nagrody z Poziomu 2), z Poziomu 3) oraz z Poziomu 4) możliwy jest poprzez:
  - a) zgłoszenie się do jednego z Salonów Firmowych Timberland,
  - b) wykorzystanie odpowiedniego kodu rabatowego udzielonego Uczestnikowi przez Organizatora przy zakupach w Sklepie internetowym po zalogowaniu na swojego konto użytkownika.
- 3.5. Odbiór nagrody w Salonie Firmowym możliwy jest po okazaniu Karty Timberland pracownikowi Salonu Firmowego Timberland oraz kodu rabatowego przesłanego przez Organizatora na adres e-mail Uczestnika zgodnie z pkt. 3.2. przed sfinalizowaniem transakcji. Odbiór nagrody polega na zakupie towaru wskazanego w tabeli w pkt. 2.5. powyżej z określonego Poziomu za cenę 0,01 zł.
- 3.6. Kod rabatowy obniżającego cenę określonego produktu do 0,01 zł będzie ważny przez 3 miesiące od daty przesłania go Uczestnikowi na adres e-mail zgodnie z pkt. 3.2., nie dłużej jednak niż 4 miesiące od daty zakończenia Sprzedaży Premiowej.
- 3.7. W przypadku braku dostępności nagrody Salonie Firmowym, Pracownik Salonu Firmowego zamówi Nagrodę dla Uczestnika poprzez zamówienie konsolowe z dostawą na adres wskazany przez Uczestnika bądź z odbiorem osobistym w wybranym Salonie Firmowym.
- 3.8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika, w przypadku obioru nagrody w Salonie Firmowym.
- 3.9. Organizator uprawniony będzie do weryfikacji uprawnienia do otrzymania nagrody przez Uczestnika. Organizatorowi przysługuje prawo zażądania okazania oryginału dowodu nabycia dokumentującego zakup Produktów, które zostały uwzględnione w Saldzie.
- 3.10. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych Uczestnika w przypadku odbioru nagrody za pośrednictwem Sklepu internetowego, w sposób opisany w pkt. 3.4. b).
- 3.11. Brak odbioru nagrody do dnia określonego w pkt. 3.6. spowoduje przekazanie Organizatorowi nagrody do dyspozycji.
- 3.12. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub inne nagrody rzeczowe.

#### **4. Opodatkowanie nagród**

Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

#### **5. Odpowiedzialność Organizatora**

- 5.1. Organizator nie odpowiada za nieuprawnione użycie Karty Timberland przez osoby trzecie, bądź nieuprawnione korzystanie z konta Uczestnika w Sklepie internetowym Timberland. W

szczegółności w przypadku odbioru nagrody przez osobę trzecią z użyciem Karty Timberland Uczestnika, bądź odbioru nagrody przez osobę trzecią przy użyciu konta Uczestnika w Sklepie internetowym, Uczestnik nie będzie mógł żądać wydania nagrody.

- 5.2. Organizator nie odpowiada za nieuprawnione użycie konta pocztowego związanego z podanym w trakcie rejestracji do Programu (bądź później zmodyfikowanym) adresem e-mail. W szczególności w przypadku nieuprawnionego dostępu do kodu rabatowego, o którym mowa w pkt. 3.4. b). Organizator nie będzie zobowiązany do ponownego wydania nagrody.
- 5.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub nie doręczenie nagrody spowodowane podaniem nieprawidłowego adresu e-mail lub innymi przyczynami leżącymi po stronie Uczestnika lub jego dostawców usług, w szczególności za brak odpowiedniego sprawnego urządzenia pozwalającego na odebranie wiadomości e-mail, brak połączenia z siecią internetową, niesprawną, przepelnioną lub błędnie skonfigurowaną skrzynką pocztową lub programem do jej obsługi, zakwalifikowaniem wiadomości e-mail przez serwer lub program pocztowy uczestnika jako SPAM (niechciane lub niepotrzebne wiadomości elektroniczne) lub podanie przez uczestnika błędnego adresu.

## **6. Reklamacje**

Reklamacje związane z uczestnictwem w niniejszej Sprzedaży Premiowej powinny być zgłaszane w ciągu 14 dni (słownie: czternastu dni) od dnia zakończenia Promocji na adres korespondencyjny Organizatora lub na adres poczty elektronicznej: [kontakt@e-timberland.pl](mailto:kontakt@e-timberland.pl) z dopiskiem „Reklamacja”. Organizator ustosunkuje się do przedstawionych zarzutów w terminie do 14 dni (słownie: czternastu dni) od chwili jej otrzymania i poinformuje o tym klienta pisemnie na adres podany w reklamacji bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej, według wyboru klienta.

## **7. Postanowienia końcowe**

- 7.1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna do wglądu w Sklepie internetowym w Salonach Firmowych oraz w siedzibie Organizatora.
- 7.2. Promocja łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora oraz rabatami przyznawanymi w ramach uczestnictwa w Klubie Timberland.
- 7.3. Organizator uprawniony będzie do wykluczenia ze Sprzedaży Premiowej Uczestników, którzy:
  - a) pomimo upomnienia nadal nie przestrzegają Regulaminu Klubu Timberland lub niniejszego Regulaminu,
  - b) dostarczyli nieprawdziwe dane w Formularzu Zgłoszeniowym Przystąpienia do Programu lub podali się za inną osobę wobec Organizatora,
  - c) podejmują działania polegające na obejściu postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w postaci zakupu Produktów w celach związanych z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej lub zawodowej.
- 7.4. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego

Regulaminu lub do zmiany terminu obowiązywania niniejszej Sprzedaży Premiowej, bez uszczerpienia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany.

- 7.5. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.