

REGULAMIN PROGRAMU KLUBU TIMBERLAND OBOWIĄZUJĄCY OD DNIA 08.07.2025 r.

1. Informacje ogólne

- 1.1. Organizatorem Programu Klubu Timberland (dalej jako: Program) jest Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000521685, o kapitale zakładowym w wysokości 41.000.000 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736. (dalej jako: Organizator), adres do doręczeń: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków. Program jest programem lojalnościowym skierowanym do klientów nabywających produkty marki Timberland w Salonach Firmowych Timberland Organizatora lub/oraz w sklepie internetowym Organizatora dostępnym pod adresem <http://e-timberland.pl/> (dalej jako: Uczestnicy). Zasięg terytorialny Programu stanowi terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Salony Firmowe Timberland oraz sklep internetowy Organizatora będą dalej zwane łącznie: Sklepami.
- 1.2. Podstawę zasad prowadzenia Programu stanowi niniejszy regulamin (dalej jako: Regulamin), określający prawa i obowiązki Uczestnika oraz prawa i obowiązki Organizatora.
- 1.3. Uczestnik Programu może uczestniczyć w programie jedynie osobiście, a jego członkostwo w Programie oraz wynikające z niego prawa nie podlegają przeniesieniu na osobę trzecią.

2. Przystąpienie do Programu

- 2.1. Uczestnikiem Programu może być jedynie:
 - a. osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych; lub
 - b. osoba fizyczna, która nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, wyłącznie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
- 2.2. Aby przystąpić do Programu na zasadach określonych Regulaminem Uczestnik jest zobowiązany spełnić warunek wskazany w pkt. 5.1 Regulaminu oraz: wypełnić i podpisać w sposób kompletny, czytelny i zgodny z prawdą, dostępny u Organizatora Formularz Zgłoszeniowy Przystąpienia do Programu, a następnie złożyć go w wyznaczonych Salonach Firmowych Timberland Organizatora; lub wypełnić i podpisać w sposób kompletny, czytelny i zgodny z prawdą, dostępny u Organizatora Formularz Zgłoszeniowy Przystąpienia do Programu, a następnie wysłać go na adres Organizatora; lub wypełnić w sposób kompletny, czytelny i zgodny z prawdą dostępny na stronie <http://e-timberland.pl/> internetowy Formularz Zgłoszeniowy Przystąpienia do Programu oraz zaakceptować osobiście jego treść za pomocą przeznaczonych do tego celu i zamieszczonych na stronie <http://e-timberland.pl/> narzędzi.
- 2.3. Tylko prawidłowo wypełniony przez Uczestnika Formularz Zgłoszeniowy Przystąpienia do Programu, zawierający zgodę Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych we wskazanym w Formularzu Zgłoszeniowym Przystąpienia do Programu zakresie, może zostać zaakceptowany przez Organizatora i uprawniać do przystąpienia do Programu.
- 2.4. Organizator zastrzega sobie prawo niezaakceptowania przez Uczestnika Formularza Zgłoszeniowego Przystąpienia do Programu w następujących przypadkach:

- a. niekompletne lub nieczytelne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego Przystąpienia do Programu, brak podpisu, ponowne ubieganie się o status Uczestnika pomimo posiadania takiego statusu lub wcześniejsze wykluczenie z Programu; lub
 - b. złożenie przez Uczestnika nieprawdziwych danych dotyczących jego osoby; lub niezaakceptowanie treści Formularza Zgłoszeniowego Przystąpienia do Programu za pomocą przeznaczonych do tego celu i zamieszczonych na stronie <http://e-timberland.pl/> narzędzi.
- 2.5. Dane Uczestnika będą wprowadzane do bazy danych Programu w ciągu 14 dni, chyba że ze względu na zaistniałe, niezależne od Organizatora okoliczności nie będzie to możliwe. W tej sytuacji dane osobowe Uczestnika zostaną wprowadzone do bazy danych Programu niezwłocznie kiedy będzie to możliwe.

3. Polityka prywatności

- 3.1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z uczestnictwem w Programie jest Organizator.
- 3.2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: RODO) oraz wszelkich krajowych aktów prawnych przyjętych w związku z implementacją RODO (dalej łącznie jako: Przepisy z zakresu ochrony danych osobowych).
- 3.3. Uczestnik dobrowolnie udostępnia Organizatorowi dane osobowe takie jak: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail w związku ze swoim uczestnictwem w Programie. Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne celem przystąpienia do Programu. Dane przetwarzane są przez Organizatora:
- a. w celu prawidłowej obsługi oferowanego Programu - podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest realizacja umowy (zaakceptowanego regulaminu Programu);
 - b. w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów własnych w tym w celach analitycznych; podstawą przetwarzania danych osobowych w tym celu jest uzasadniony interes Organizatora, którym jest promocja oferowanych produktów wśród Uczestników;
 - c. powyżej wskazane dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w ww. celach przez Organizatora do momentu rezygnacji z udziału w Programie a następnie będą przechowywane przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń.
- 3.4. Jeśli Uczestnik wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą e-mailową lub telefoniczną oznacza to, że jego adres e-mail lub numer telefonu będą przetwarzane w celu przysyłania informacji marketingowych o produktach oferowanych przez Organizatora. Ww. dane osobowe będą przetwarzane w ww. celu do momentu zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu a następnie będą przechowywane przez Organizatora przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń. Jeśli Uczestnik wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą e-mailową lub telefoniczną od partnerów Organizatora z branży handlowej, z którymi Organizator prowadzi wspólne działania marketingowe i promocyjne oznacza to, że jego adres e-mail lub numer telefonu będą przetwarzane w celu przysyłania informacji marketingowych o produktach oferowanych przez tych partnerów. Jeżeli Uczestnik nie

- ukończył 16 lat powyższa zgoda powinna zostać udzielona lub potwierdzona przez osobę sprawującą władzę rodzicielską lub przez opiekuna.
- 3.5. Ww. dane osobowe będą przetwarzane w ww. celu do momentu zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu a następnie będą przechowywane przez Organizatora przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń. Uczestnik może cofnąć zgodę na otrzymywanie informacji handlowych w dowolnym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 3.6. Uczestnik dobrowolnie udostępnia Organizatorowi dane osobowe takie jak: płeć, kod pocztowy oraz data urodzenia i wyraża zgodę na wysyłanie personalizowanych informacji handlowych. Podanie danych osobowych i udzielenie zgody na personalizację informacji handlowych jest dobrowolne i nie jest warunkiem przystąpienia do Programu. ale ich podanie jest konieczne jeśli Uczestnik otrzymywać informacje handlowe o produktach, ponieważ Organizator przesyła wyłącznie spersonalizowane informacje handlowe. Jeżeli Uczestnik nie ukończył 16 lat powyższa zgoda powinna zostać udzielona lub potwierdzona przez osobę sprawującą władzę rodzicielską lub przez opiekuna. Dane osobowe będą przetwarzane w ww. celu do momentu cofnięcia przez Uczestnika zgody a następnie będą przechowywane przez Organizatora przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń. Przetwarzanie – w tym profilowanie - odbywa się na podstawie zgody, która może być cofnięta w dowolnym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 3.7. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane innym podmiotom poza podmiotami przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora w celu prawidłowej obsługi Programu, analizy danych oraz obsługi marketingowej lub obsługi Uczestnika. m.in. dostawcom usług IT, marketingowych, analitycznych, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami i nie mogą wykorzystywać danych osobowych Uczestników w innych celach. W takich przypadkach ilość przekazywanych danych ograniczona jest do niezbędnego minimum.
- 3.8. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- 3.9. Wszelkie zawiadomienia odnośnie ochrony danych osobowych powinny być zgłaszane Organizatorowi na adres e-mail: kontakt@e-timberland.pl. _

4. Karta Timberland

- 4.1. Uczestnik przystępując do Programu otrzymuje Kartę Timberland. Karta Timberland może być wydana w formie elektronicznej (e-karta) przesyłanej drogą elektroniczną lub – w okresie przejściowym – również w formie fizycznej (plastikowej).
- 4.2. W okresie przejściowym, którego czas trwania określi Organizator, Organizator zastrzega możliwość przekazania Uczestnikowi obu wersji karty jednocześnie – elektronicznej oraz fizycznej. Po zakończeniu okresu przejściowego, Karta Timberland będzie dostępna wyłącznie w formie elektronicznej.
- 4.3. W salonach stacjonarnych Timberland karty fizyczne (plastikowe) będą wydawane Uczestnikom do wyczerpania zapasów. Po tym czasie dostępna będzie wyłącznie forma elektroniczna.
- 4.4. Karta Timberland upoważnia Uczestnika do otrzymania rabatu za nabycie towarów objętych Programem w Salonach Firmowych Timberland Organizatora oraz na stronie <https://e-timberland.pl/>

- 4.5. Uczestnik Programu obowiązany jest do należytej ochrony danych umożliwiających dostęp do elektronicznej Karty Timberland. Uczestnik nie ma prawa udostępniać Karty Timberland ani danych umożliwiających jej użycie jakimkolwiek osobom trzecim.
- 4.6. Uczestnik Programu jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Organizatora o fakcie kradzieży lub utraty w jakikolwiek inny sposób Karty Timberland, niezależnie od formy jej występowania.
- 4.7. W przypadku nie zawiadomienia Organizatora o fakcie kradzieży bądź utraty Karty Timberland, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne nieuprawnione użycie utraconej Karty Timberland Uczestnika.
- 4.8. W przypadku zawiadomienia o kradzieży lub utracie Karty Timberland, jak również w przypadku jej uszkodzenia, wyłącznie Uczestnik Programu jest uprawniony do składania wniosku o wydanie nowej Karty Timberland. Utracona Karta Timberland zostaje anulowana w ciągu 48 godzin od momentu wpłynięcia zgłoszenia do Organizatora.
- 4.9. Karta Uczestnika nie jest zbywalna i pozostaje własnością Organizatora.
- 4.10. Prawa związane z uczestnictwem w Programie nie mogą stanowić przedmiotu obrotu handlowego.

5. Zasady działania Programu Klub Timberland

- 5.1. W celu przystąpienia do Programu i otrzymania Karty Timberland, Uczestnik jest zobowiązany dokonać jednorazowego zakupu na kwotę nie mniejszą niż 600 złotych brutto (słownie: sześćset, 00/100) oraz wypełnić prawidłowo Formularz Zgłoszeniowy Przystąpienia do Programu podając co najmniej prawdziwe imię, nazwisko i adres kontaktowy, oraz adres e-mail lub numer telefonu kontaktowego.
- 5.2. Organizator zobowiązany jest do przyznania 5% rabatu na nabywane towary (dalej jako: Rabat) uprawnionemu do uczestnictwa w Programie Uczestnikowi, posiadającemu Kartę Timberland i dokonującemu zakupów w Salonach Timberland akceptujących Kartę Timberland lub na stronie <http://e-timberland.pl/>. Rabat 5% nie przysługuje osobom przystępującym do Klubu Timberland na zakupy, dzięki którym uzyskały one prawo przystąpienia do Klubu Timberland.
- 5.3. Organizator zobowiązany jest do zapewnienia, w sposób wybrany przez Organizatora, pod wskazany adres lub do jednego z salonów Timberland, darmowej dostawy towarów (dalej jako: Darmowa dostawa) nabywanych przez uprawnionego do uczestnictwa w Programie Uczestnika, posiadającego Kartę Timberland i dokonującego zakupów na stronie <http://e-timberland.pl/>. Organizator zobowiązuje się ponadto do niepobierania opłat za zwrot oraz wymianę zamówionego towaru.
- 5.4. Organizator ma prawo rozszerzania listy Salonów Timberland akceptujących Kartę Timberland.
- 5.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad udzielania Rabatu oraz Darmowej dostawy. Wprowadzone zmiany zasad udzielania Rabatu oraz Darmowej dostawy, zmiany listy towarów i usług nie obowiązują wstecz.
- 5.6. Aby Rabat oraz Darmowa dostawa zostały przyznane Uczestnikowi, jest on zobowiązany wręczyć swoją Kartę pracownikowi Salonu Firmowego Timberland, przed sfinalizowaniem transakcji, tj. zanim Uczestnik dokona zakupu towaru. W przypadku dokonywania zakupu na stronie <http://e-timberland.pl/> Uczestnik jest zobowiązany zalogować się na swoje konto użytkownika dostępne na ww. stronie, a następnie postępować zgodnie z podanymi tam instrukcjami. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika Programu, w momencie przyznawania Rabatu na zakup towarów w Salonach Timberland. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych Uczestnika w przypadku

przyznawania Rabatu oraz Darmowej dostawy na zakup towarów na stronie <http://e-timberland.pl/>.

- 5.7. Rabatu oraz Darmowej dostawy udzielanych w ramach Programu przy użyciu Karty Timberland nie można łączyć z innymi promocjami i upustami obowiązującymi w określonym czasie w Salonach Firmowych Timberland, chyba że Organizator w określeniu do określonej promocji bądź upustu ustali odmiennie zasady.
- 5.8. Wszelkie korzyści oraz działania przyznane na rzecz Uczestników Programu Timberland, ważne są tylko i wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5.9. Rabat oraz Darmowa dostawa nie dotyczy zakupu Bonów Upominkowych Timberland.

6. Utrata statutu Uczestnika Programu Klub Timberland

- 6.1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu ze skutkiem natychmiastowym:
 - a. jeżeli mimo upomnienia Uczestnik nie przestrzega niniejszego Regulaminu Programu;
 - b. jeżeli Uczestnik dostarczył nieprawdziwe dane w Formularzu Zgłoszeniowym Przystąpienia do Programu lub podał się za inną osobę wobec Organizatora.Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Programu, jeżeli przez okres kolejnych 18 miesięcy nie dokonał zakupów przy użyciu Karty Timberland.
- 6.2. Uczestnictwo w Programie wygasa w przypadku śmierci Uczestnika.
- 6.3. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z Uczestnictwa w Programie poprzez złożenie Organizatorowi stosownego oświadczenia na piśmie zawierającego podpis Uczestnika. Karta Timberland Uczestnika zostaje anulowana w ciągu 24 godzin od momentu otrzymania ww. oświadczenia przez Organizatora.

7. Zakończenie Programu Klub Timberland

Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia bądź zakończenia Programu w każdym momencie bez uszczerpku praw nabytych przez Uczestników przed dniem zawieszenia bądź zakończenia Programu, jednak nie wcześniej niż przed upływem 12 miesięcy od jego uruchomienia, za uprzednim zawiadomieniem na dane kontaktowe Uczestnika podane w Formularzu, ze skutkiem następującym po 14 dniach kalendarzowych od zawiadomienia o zawieszenia lub zakończenia Programu.

8. Badanie satysfakcji klientów

- 8.1. W celu monitorowania satysfakcji klientów, podnoszenia jakości świadczonych usług oraz obsługi sprzedażowej, a także w celu udostępnienia użytkownikom sklepu internetowego Organizatora opinii o produktach dostępnych w Sklepach, Organizator umożliwia Uczestnikom wyrażenie subiektywnej, indywidualnej opinii o Sklepie, w którym dokonali zakupu i/lub zakupionych produktach (dalej jako: Opinia). Wystawienie Opinii odbywa się za pośrednictwem serwisu administrowanego przez spółkę TrustMate S.A. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Bartoszowickiej 3, 51-641 Wrocław, KRS: 0000737597, NIP: 897-18-54-393, REGON: 3699807510 (dalej jako: Serwis). Szczegółowe zasady wystawiania Opinii przez klientów dokonujących zakupu w sklepie internetowym Organizatora znajdują się w Regulaminie Sklepu internetowego dostępnym na stronie: <https://e-timberland.pl/regulamin-sklepu>.
- 8.2. Wyrażenie Opinii związanej z zakupem dokonany w jednym z Salonów Firmowych Timberland jest możliwe w przypadku dokonania zakupu w ramach Klubu Timberland tj. z okazaniem Karty Timberland przed wystawieniem dokumentu fiskalnego.

- 8.3. Organizator przekaze Serwisowi dane niezbędne do wyrażenia przez Uczestnika Opinii (w szczególności adres e-mail, imię Uczestnika, numer transakcji oraz informacje o zakupionych produktach). Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o wystawienie Opinii o Salonie Firmowym Timberland, zakupionych produktach, a w przypadku braku wystawienia Opinii w reakcji na wspomnianą wiadomość - kolejną wiadomość e-mail z przypomnieniem o możliwości wystawienia Opinii. Wystawienie Opinii jest całkowicie dobrowolne.
- 8.4. Szczegółowe zasady wystawiania Opinii znajdują się na stronie internetowej Serwisu pod adresem: <https://trustmate.io/user-regulations>.
- 8.5. W każdym przypadku, w którym Opinia wyrażona przez Uczestnika będzie stanowić utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. Nr 24, poz. 83 z późn. zm.), Uczestnik z chwilą wystawienia Opinii udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Opinii bez ograniczenia czasowego i terytorialnego, uprawniając Organizatora do:
- utrwalania i zwielokrotniania Opinii lub jej części – dowolną techniką, w tym techniką cyfrową,
 - wprowadzania Opinii lub jej części do pamięci komputera, sieci komputerowej lub multimedialnej,
 - rozpowszechniania Opinii lub jej części przez publiczne wystawienie, wyświetlenie oraz publiczne udostępnienie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w szczególności poprzez umieszczenie Opinii lub jej części w Sklepie Organizatora oraz innych sklepach Organizatora lub podmiotów z grupy spółek Organizatora, w których oferuje on te same Produkty; w kampaniach marketingowych Organizatora lub podmiotów z grupy spółek Organizatora, w tym również prowadzonych w mediach społecznościowych.
- 8.6. Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Opinii bez oznaczenia go jako twórcy oraz do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych samodzielnie lub za pomocą podmiotów trzecich.
- 8.7. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji przez Organizatora, a także do opracowania, dostosowania, przerabiania i tłumaczenia Opinii samodzielnie lub za pomocą podmiotów trzecich, przy czym Organizator będzie korzystał z tego prawa w zakresie nienaruszającym przekazu Opinii tj. niewpływającym na sens, znaczenie czy wydźwięk Opinii.
- 8.8. Licencja obejmuje prawo do rozporządzania i korzystania z opracowań, o których mowa w powyżej, w zakresie analogicznym do zakresu licencji na korzystanie z Opinii.
- 8.9. Jednocześnie Uczestnik, udzielając licencji, zapewnia że jest uprawniony do korzystania z autorskich praw majątkowych do Opinii w zakresie co najmniej umożliwiającym udzielenie licencji na korzystanie z Opinii zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 8.10. Uczestnik, udzielając licencji oświadcza, że Opinia nie narusza praw autorskich osób trzecich oraz prawa do wykorzystania wizerunku osób trzecich i danych osobowych osób trzecich.
- 8.11. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wynagrodzenia z tytułu udzielenia licencji na korzystanie z Opinii.
- 8.12. Opinia Uczestnika nie może zawierać treści niezgodnych z prawem, z zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami oraz z powszechnie przyjętymi zasadami postępowania, w szczególności nie powinna zawierać:
- treści o charakterze wulgarnym, nieobyczajnym, treści pornograficznych, obraźliwych,
 - treści o charakterze rasistowskim, treści ksenofobicznych,
 - treści reklamowych bądź promocyjnych zarówno Uczestników jak i podmiotów trzecich,
 - danych osobowych oraz wizerunku osób trzecich bez wymaganego prawem zezwolenia takich osób, a także treści naruszających dobra osobiste osób trzecich,
 - informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa lub innych treści o charakterze poufnym, co do których ujawnienia Uczestnik nie jest uprawniony,

- f. treści naruszających autorskie prawa majątkowe i osobiste osób trzecich, prawa własności przemysłowej,
 - g. treści do których odpowiednie prawa przysługują osobom trzecim, jeżeli Uczestnik nie jest upoważniony do korzystania z tych treści w sposób umożliwiający mu udzielenie Organizatorowi licencji w zakresie przewidzianym niniejszym Regulaminem.
- 8.13. Zabronione jest wystawianie Opinii z wykorzystaniem narzędzi zapewniających automatyzację wystawiania Opinii, przełamywanie jakichkolwiek zabezpieczeń Sklepu internetowego Organizatora lub podejmowanie jakichkolwiek innych zachowań, które mogłyby prowadzić do publikacji Opinii nie pochodzących od Uczestników.
- 8.14. Organizator nie jest dostawcą Opinii ani administratorem Serwisu umożliwiającego wystawienie Opinii. Poprzez zamieszczenie Opinii Uczestnik dokonuje dobrowolnego rozpowszechnienia Opinii. Tym samym w przypadku, gdy Opinia narusza jakiekolwiek prawa osób trzecich Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za ich naruszenie.
- 8.15. Wskazana procedura zbierania Opinii o Produktach ma na celu zapewnienie użytkownikom sklepu internetowego Organizatora dostępu do Opinii wyrażonych wyłącznie przez klientów, którzy kupili opiniowany produkt. E-mail z prośbą o Opinię przesyłany jest wyłącznie klientom, którzy dokonali zakupu w Sklepie, na adres e-mail podany przy składaniu zamówienia, a w przypadku klientów Salonów Firmowych Timberland, dokonujących zakupu w ramach Klubu Timberland - na adres e-mail powiązany z Kontem Uczestnika.
- 8.16. Organizator zamieszcza w Sklepie wszystkie Opinie zebrane od klientów (zarówno pozytywne jak i negatywne), przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia w całości lub części Opinii, która narusza obowiązujące prawo, normy społeczne lub obyczajowe, a także postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 8.17. Opinie nie są sponsorowane i nie mają wpływu na stosunki umowne Uczestnika z Organizatorem.
- 8.18. Organizator może przyznać Uczestnikom określoną bonifikatę za wystawienie Opinii np. w postaci kodu rabatowego na kolejne. Warunki przyznawania bonifikat mogą być regulowane odrębnymi regulaminami oraz mogą być ograniczone czasowo. Bonifikata będzie przyznawana za wystawienie każdej Opinii, niezależnie od jej treści.
- 8.19. Organizator zamieszcza w Sklepie wszystkie zebrane opinie, przy czym Opinie te są wyświetlane użytkownikom w sposób chronologiczny (od najnowszej).

9. Zmiany Regulaminu

Organizator z ważnych powodów zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu bez uszczuplenia praw nabytych przez Uczestników przed dniem dokonania zmiany. Do ważnych powodów uzasadniających zmianę Regulaminu zalicza się w szczególności zmianę przepisów prawa powszechnie obowiązującego, zmiany organizacyjne po stronie Organizatora, rozszerzenie usług świadczonych przez Organizatora, brak dalszej możliwości świadczenia usług przez Organizatora na obecnych warunkach. Organizator poinformuje Uczestników o nowej treści Regulaminu drogą elektroniczną (na wskazany podczas rejestracji adres poczty elektronicznej), co najmniej na 14 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu. W przypadku braku akceptacji treści nowego Regulaminu Uczestnik ma prawo w każdym czasie wypowiedzieć umowę zwaną z Organizatorem dotyczącą uczestnictwa w Programie poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia woli dotyczącego rezygnacji z uczestnictwa w Programie.

10. Odpowiedzialność Organizatora, Spory

- 10.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Kartę Timberland Uczestnika, która została utracona lub uszkodzona po jej wydaniu Uczestnikowi.
- 10.2. Organizator ustosunkuje się do przedstawionej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.

11. Lista Salonów Firmowych Timberland akceptujących Kartę Timberland:

Westfield Arkadia	AL.. JANA PAWŁA II 82	00-175	WARSZAWA
MANUFAKTURA ŁÓDŹ	UL. KARSKIEGO 5	91- 071	ŁÓDŹ
BONARKA CITY CENTER	ul. Kamieńskiego 11	30-644	GDAŃSK - KRAKÓW
Wroclavia	ul. Sucha 1	50-086	Wrocław
Silesia City Center	ul. Chorzowska 107	40-101	Katowice
Centrum Riviera	ul. Kazimierza Górskiego 2	81-304	Gdynia
GALERIA KRAKOWSKA	PAWIA 5	31-154	Kraków
Factory Kraków	Ul. Profesora Adama Rożańskiego 32	32-085	Modlniczka
Designer Outlet Warszawa	Ul. Puławska42E	05-500	Piaseczno
Factory Annopol	Ul. Annopol2	03-236	Warszawa