

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ TIMBERLAND

(Edycja 04.06.2025 – 31.05.2026)

1. Informacje ogólne

- 1.1. Organizatorem Sprzedaży Premiowej (dalej jako: „**Sprzedaż Premiowa**”) jest Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000521685, o kapitale zakładowym w wysokości 41.000.000 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736. (dalej jako: „**Organizator**”), adres do doręczeń: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków.
- 1.2. Sprzedaż Premiowa skierowana jest wyłącznie do osób spełniających warunki określone w punkcie 2.1. Regulaminu.
- 1.3. Wszelkim definicjom pisany z wielkiej litery, których znaczenie nie zostało wyjaśnione w niniejszym Regulaminie, nadaje się znaczenie określone w Regulaminie Programu Timberland, (zwanym dalej: „**Regulaminem Klubu Timberland**”), który określa warunki uczestnictwa w klubie lojalnościowym Timberland (zwanym dalej: „**Programem**”). Regulamin Klubu Timberland dostępny jest pod adresem: <https://e-timberland.pl/klub-timberland>.
- 1.4. Sprzedaż Premiowa dotyczy zakupu produktów marki Timberland (dalej jako: „**Produkty**”) w Salonach Firmowych Timberland Organizatora lub w sklepie internetowym Organizatora dostępnym pod adresem <http://e-timberland.pl/> (dalej jako: „**Sklep internetowy**”). Zasięg terytorialny Sprzedaży Premiowej stanowi terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Lista Salonów Firmowych znajduje się pod adresem: <https://e-timberland.pl/salony>.
- 1.5. Podstawę zasad prowadzenia Sprzedaży Premiowej stanowi niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”), określający prawa i obowiązki Uczestnika oraz prawa i obowiązki Organizatora. Wszelkie inne materiały, w tym materiały marketingowe oraz reklamowe, mają jedynie poglądowy charakter.
- 1.6. Sprzedaż Premiowa dotyczy zakupów Produktów dokonanych w dniach 04.06.2025 roku – 31.05.2026 roku w godzinach otwarcia Salonów Firmowych, bądź od godz. 00:01 04.06.2025 r. do godz. 23:59 w dniu 31.05.2026 r. w Sklepie internetowym.
- 1.7. Uczestnik może uczestniczyć w Sprzedaży Premiowej jedynie osobiście, a wynikające z niej prawa nie podlegają przeniesieniu na osobę trzecią.

2. Warunki udziału Sprzedaży Premiowej

- 2.1. Sprzedaż Premiowa skierowana jest wyłącznie do osób, które wypełniły wszystkie warunki określone poniżej. Uczestnikiem może być jedynie osoba, która:
 - a) jest osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub jest osobą fizyczną, która nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, której rodzic bądź opiekun prawny udzielił zgody na uczestnictwo w Programie oraz udział w Sprzedaży Premiowej,
 - b) zgłosiła chęć uczestnictwa w Programie, prawidłowo wypełniając odpowiedni Formularz Zgłoszeniowy, bezpośrednio przed dokonaniem pierwszego zakupu objętego Sprzedażą

- Premiową na kwotę nie niższą niż 600,00 zł brutto w terminie określonym w pkt. 2.2 lub jest Uczestnikiem zarejestrowanym w Programie,
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Klubu Timberland i zaakceptowała jego postanowienia,
 - d) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora, nie pozostaje w stałym stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, a także nie jest małżonkiem ani członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób.
- 2.2. Aby wziąć udział w Sprzedaży Premiowej Uczestnik powinien:
- a) dokonać zakupu Produktów w Salonach Firmowych w dniach 04.06.2025 roku - 31.05.2026 roku w godzinach otwarcia Salonów Firmowych, lub
 - b) dokonać zakupu Produktów w Sklepie internetowym od godz. 00:01 w dniu 05.06.2025 r. do godz. 23:59 w dniu 31.05.2026 r. o określonej wartości, zgodnie z pkt. 2.5. poniżej.
- 2.3. Uczestnik zarejestrowany w Programie powinien zarejestrować zakup dokonywany w Salonie Firmowym poprzez okazanie swojej Karty Timberland otrzymanej w związku z przystąpieniem do Programu Lojalnościowego pracownikowi Salonu Firmowego Timberland przed sfinalizowaniem transakcji tj. zanim Uczestnik dokona zakupu Produktów. W przypadku dokonywania zakupu przez Uczestnika Programu w Sklepie internetowym, Uczestnik zobowiązany jest dokonać zakupu po uprzednim zalogowaniu się na swoje konto w Sklepie internetowym związane z uczestnictwem w Programie.
- 2.4. W przypadku zakupu dokonywanego przez osobę, która nie uczestniczyła uprzednio w Programie, Uczestnik powinien przystąpić do Programu najpóźniej przy dokonywaniu pierwszego zakupu zgodnie z Regulaminem Klubu Timberland, przy czym zgodnie z pkt. 5.1. Regulaminu Klubu Timberland, dla przystąpienia do Klubu Timberland wartość pierwszych zakupów musi wynieść co najmniej 600 złotych brutto. Wartość pierwszych zakupów zostanie uwzględniona w Saldzie zgodnie z pkt. 2.5. poniżej.
- 2.5. Wartość wszystkich Produktów nabytych przez Uczestnika w ramach wszystkich Transakcji oraz zarejestrowanych przez Uczestnika w terminie określonym w pkt. 2.2. powyżej będzie sumowana, a po osiągnięciu określonego progu wartości brutto zakupionych Produktów (dalej jako: „**Progi nagradzane**” lub „**Progi**”) Uczestnikowi przyznana zostanie Nagroda (dalej jako: „**Nagroda**”) w postaci a) rabatu obniżającego cenę określonych niniejszym Regulaminem produktów (Poziom 1. – 3. tabeli) do kwoty 0,01 zł (słownie: jeden grosz) lub b) bonu zakupowego (Poziom 4.) (dalej jako: „**Voucher**”), zgodnie ze szczegółami zawartymi w poniższej tabeli:

Poziom	Progi nagradzane	Nagroda
1.	zakupy na kwotę od 800,00 zł (ośmiuset złotych i 00/100) brutto do 1.499,99 zł (tysiąca czterystu dziewięćdziesięciu dziewięciu złotych i 99/100) brutto	worek żeglarski o wartości 60,00 zł za 0,01 zł; (produkt nieprzeznaczony do sprzedaży w ramach regularnej oferty sklepów Timberland)
2.	zakupy na kwotę od 1.500,00 zł (tysiąca pięciuset złotych i 00/100) brutto do 3.499,99 zł (trzech tysięcy czterystu dziewięćdziesięciu dziewięciu złotych i 99/100) brutto	wybrany T-shirt Timberland o wartości 139,99 zł – 239,99 zł (w zależności od wybranego modelu) za 0,01 zł

3.	zakupy na kwotę od 3.500,00 zł (trzech tysięcy pięciuset złotych i 00/100) brutto do 4.999,99 zł (czterech tysięcy dziewięciuset dziewięćdziesięciu dziewięciu złotych i 99/100) brutto	wybrana bluza Timberland o wartości 299,99 zł – 679,99 zł (w zależności od wybranego modelu) za 0,01 zł
4.	zakupy na kwotę od 5.000,00 zł (pięciu tysięcy złotych i 00/100) brutto - w górę	Voucher zakupowy o wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych i 00/100) brutto

- 2.6. Odbiór Nagrody danego Poziomu nie powoduje obniżenia wartości Progu nagradzanego osiągniętego przez Uczestnika. Wartość kolejnych zakupów Produktów zostanie doliczona do już osiągniętego Progu, a gdy wskutek tego dojdzie do przekroczenia kolejnego Progu nagradzanego, Uczestnik uprawniony będzie do odbioru Nagrody wyższego Poziomu.
- 2.7. W przypadku, gdy Uczestnik jednorazowo dokona zakupu o wartości co najmniej 3.500,00 zł (słownie: trzy tysiące pięćset złotych i 00/100) brutto lub 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych i 00/100) brutto, Uczestnik uprawniony będzie do odbioru nagród ze wszystkich poprzednich Poziomów, tj. spełnienie warunków przyznania Nagrody Poziomu 2 uprawnia do otrzymania Nagród Poziomu 1, spełnienie warunków przyznania Nagrody Poziomu 3. uprawnia do otrzymania Nagród Poziomu 1. i 2., a spełnienie warunków przyznania Nagrody Poziomu 4. – Nagród Poziomu 1., 2. i 3.
- 2.8. Od wartości Progu nagradzanego osiągniętego przez Uczestnika odejmowane będą kwoty zwracane Uczestnikowi w przypadku skorzystania z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży.
- 2.9. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę z każdego Poziomu.

3. Odbiór nagród

- 3.1. Uczestnik, który spełnił warunki uprawniające do przyznania Nagrody określonego Poziomu, uprawniony będzie do odbioru odpowiedniej Nagrody:
- po upływie 35 dni od dnia dokonania ostatniego zakupu uwzględnionego przy obliczaniu Progu nagradzanego (w przypadku zakupu w Salonie Firmowym)
 - po upływie 35 dni od dnia doręczenia Uczestnikowi Produktów z ostatniego zakupu uwzględnionego przy obliczaniu Progu nagradzanego (w przypadku zakupu w Sklepie internetowym). W przypadku gdy zamówienie ze Sklepu internetowego zostało podzielone na dwie (2) lub więcej paczek, termin liczony będzie od daty odbioru ostatniej z nich.

- 3.2. Organizator w terminie określonym w pkt. 3.1. poinformuje Uczestnika o spełnieniu warunków uprawniających do obioru nagrody z określonego Poziomu wiadomością e-mail, którą jednocześnie przekaże kod rabatowy obniżający cenę określonego produktu do 0,01 zł (słownie: jeden grosz) lub bon zakupowy o wartości 500,00 zł, zgodnie z odpowiednim Poziomem określonym w pkt. 2.5.
- 3.3. Po odbiór nagrody z Poziomu 1) Uczestnik powinien zgłosić się do jednego z Salonów Firmowych Timberland.
- 3.4. Odbiór nagrody z Poziomu 2) oraz z Poziomu 3) możliwy jest poprzez:
 - a) zgłoszenie się do jednego z Salonów Firmowych Timberland,
 - b) wykorzystanie odpowiedniego kodu rabatowego udzielonego Uczestnikowi przez Organizatora przy zakupach w Sklepie internetowym po zalogowaniu na swojego konto użytkownika.
- 3.5. Odbiór nagrody w Salonie Firmowym możliwy jest po okazaniu Karty Timberland pracownikowi Salonu Firmowego Timberland oraz kodu rabatowego przesłanego przez Organizatora na adres e-mail Uczestnika zgodnie z pkt. 3.2. przed sfinalizowaniem transakcji. Odbiór nagrody polega na zakupie towaru wskazanego w tabeli w pkt. 2.5. powyżej z określonego Poziomu za cenę 0,01 zł.
- 3.6. Kod rabatowy obniżającego cenę określonego produktu do 0,01 zł będzie ważny przez 3 miesiące od daty przesłania go Uczestnikowi na adres e-mail zgodnie z pkt. 3.2., nie dłużej jednak niż 4 miesiące od daty zakończenia Sprzedaży Premiowej.
- 3.7. W przypadku braku dostępności nagrody Salonie Firmowym, Pracownik Salonu Firmowego zamówi Nagrodę dla Uczestnika poprzez zamówienie konsolowe z dostawą na adres wskazany przez Uczestnika bądź z odbiorem osobistym w wybranym Salonie Firmowym.
- 3.8. Nagroda dla Uczestnika, który osiągnie Poziom 4) zostanie przesłana Uczestnikowi na adres e-mail przypisany do konta Uczestnika, w pierwszym dniu po upływie terminu, o którym mowa w pkt. 3.1.
- 3.9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika, w przypadku obioru nagrody w Salonie Firmowym.
- 3.10. Organizator uprawniony będzie do weryfikacji uprawnienia do otrzymania nagrody przez Uczestnika. Organizatorowi przysługuje prawo zażądania okazania oryginału dowodu nabycia dokumentującego zakup Produktów, które zostały uwzględnione w Saldzie.
- 3.11. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych Uczestnika w przypadku odbioru nagrody za pośrednictwem Sklepu internetowego, w sposób opisany w pkt. 3.4. b).
- 3.12. Regulamin realizacji bonów zakupowych znajduje się pod adresem: https://e-timberland.pl/files/timberland/regulamin_promocji/regulamin_realizacji_bonow_w_timberland_2015_nowy_adres_korespondencyjny.pdf
- 3.13. Brak odbioru nagrody do dnia określonego w pkt. 3.6. spowoduje przekazanie Organizatorowi nagrody do dyspozycji.
- 3.14. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub inne nagrody rzeczowe.

4. Opodatkowanie nagród

Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. Odpowiedzialność Organizatora

- 5.1. Organizator nie odpowiada za nieuprawnione użycie Karty Timberland przez osoby trzecie, bądź nieuprawnione korzystanie z konta Uczestnika w Sklepie internetowym Timberland. W szczególności w przypadku odbioru nagrody przez osobę trzecią z użyciem Karty Timberland Uczestnika, bądź odbioru nagrody przez osobę trzecią przy użyciu konta Uczestnika w Sklepie internetowym, Uczestnik nie będzie mógł żądać wydania nagrody.
- 5.2. Organizator nie odpowiada za nieuprawnione użycie konta pocztowego związanego z podanym w trakcie rejestracji do Programu (bądź później zmodyfikowanym) adresem e-mail. W szczególności w przypadku nieuprawnionego dostępu do kodu rabatowego, o którym mowa w pkt. 3.4. b) lub bonu zakupowego, o którym mowa w pkt. 3.6. Organizator nie będzie zobowiązany do ponownego wydania nagrody.
- 5.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub nie doręczenie nagrody spowodowane podaniem nieprawidłowego adresu e-mail lub innymi przyczynami leżącymi po stronie Uczestnika lub jego dostawców usług, w szczególności za brak odpowiedniego sprawnego urządzenia pozwalającego na odebranie wiadomości e-mail, brak połączenia z siecią internetową, niesprawną, przepełnioną lub błędnie skonfigurowaną skrzynką pocztową lub programem do jej obsługi, zakwalifikowaniem wiadomości e-mail przez serwer lub program pocztowy uczestnika jako SPAM (niechciane lub niepotrzebne wiadomości elektroniczne) lub podanie przez uczestnika błędnego adresu.

6. Reklamacje

Reklamacje związane z uczestnictwem w niniejszej Sprzedaży Premiowej powinny być zgłaszane w ciągu 14 dni (słownie: czternastu dni) od dnia zakończenia Promocji na adres korespondencyjny Organizatora lub na adres poczty elektronicznej: kontakt@e-timberland.pl z dopiskiem „Reklamacja”. Organizator ustosunkuje się do przedstawionych zarzutów w terminie do 14 dni (słownie: czternastu dni) od chwili jej otrzymania i poinformuje o tym klienta pisemnie na adres podany w reklamacji bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej, według wyboru klienta.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna do wglądu w Sklepie internetowym w Salonach Firmowych oraz w siedzibie Organizatora.
- 7.2. Promocja łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora oraz rabatami przyznawanymi w ramach uczestnictwa w Klubie Timberland.
- 7.3. Organizator uprawniony będzie do wykluczenia ze Sprzedaży Premiowej Uczestników, którzy:
 - a) pomimo upomnienia nadal nie przestrzegają Regulaminu Klubu Timberland lub niniejszego Regulaminu,
 - b) dostarczyli nieprawdziwe dane w Formularzu Zgłoszeniowym Przystąpienia do Programu lub podali się za inną osobę wobec Organizatora,
 - c) podejmują działania polegające na obejściu postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w postaci zakupu Produktów w celach związanych z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej lub zawodowej.
- 7.4. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego

Regulaminu lub do zmiany terminu obowiązywania niniejszej Sprzedaży Premiowej, bez uszczerpiania praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany.

- 7.5. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.